

## بسم الله الرحمن الرحيم

المادة: الاعلام السياحي  
التخصص: علاقات عامة  
المستوى: رابع  
مدة الاختبار:

التاريخ: / / ٢٠٢٠

- س ١- عرف العلاقات العامة ؟
- س ٢- ما هي العناصر التي يتكون منها تعريف العلاقات العامة ؟
- س ٣- ما هو التعريف الاجرائي للعلاقات العامة والسياحة؟
- س ٤- تحدث عن أهمية العلاقات العامة في السياحة ؟
- س ٥- اشرح دور العلاقات العامة في السياحة؟
- س ٦- اذكر سمات الجمهور السياحي؟
- س ٧- ما هي أهداف العلاقات العامة في السياحة؟
- س ٧- عرف الاعلام السياحي؟
- س ٨- هناك العديد من العوامل الاخرى والتي أسهمت في تحديد مفهوم الاعلام السياحي أذكرها؟
- س ٩- ماهي اهداف الاعلام السياحي؟
- س ١٠- أذكر شروط نجاح الاعلام السياحي؟
- س ١١- حدد مفهوم مفهوم الدعاية السياحية؟
- س ١٢- هل من الممكن لإدارة العلاقات العامة الاستعانة بالدعاية البيضاء في الاتصال السياحي؟
- س ١٢- ما هي أسس الدعاية السياحية؟
- س ١٣- لماذا يجب أن تراعي إدارة العلاقات العامة في المؤسسة السياحية في الدعاية العادات والتقاليد والقيم الخاصة بالبلد السياحي؟
- س ١٤- اذكر أهداف الدعاية السياحية؟
- س ١٥- ما هي اتجاهات الدعاية السياحية؟
- س ١٦- ما هي مسؤولية العلاقات العامة تجاه الادارة العليا؟
- س ١٧- ما هي اهم سمات المجتمعات الحديثة؟
- س ١٨- في عام ١٩٣٢ م قامت لجنة من الخبراء السياحيين بعصبة الامم المتحدة بإبراز مفاهيم عدة للسائح أذكرها؟
- س ١٩- هناك الكثير من الادوار التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بعد الازمة تحدث عن هذا الدور بإيجاز؟
- س ٢٠- بماذا تعتمد الدعاية السياحية؟
- س ٢١- تحدث عن اتجاهات الدعاية السياحية؟
- س ٢٢- لماذا من الضروري ان يكون القائمون بالدعاية السياحية من ادارة العلاقات العامة؟
- س ٢٣- لماذا يجب أن تراعي إدارة العلاقات العامة في المؤسسة السياحية في الدعاية العادات والتقاليد والقيم الخاصة؟
- س ٢٤- ماهي الامور الواجبة والتي تقع على عاتق ادارة العلاقات العامة في المؤسسة السياحية؟
- س ٢٥- لقد تباينت الآراء حول اهداف الاعلام السياحي، إذ يؤكد صلاح الدين عبد الوهاب إن أهداف الاعلام السياحي تنحصر في ماذا أذكر تلك الاهداف؟

**أجب عن الأسئلة التالية بوضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخاطئة،**

١- عمل العلاقات العامة وهدفها الرئيس قائم على تحقيق التفاهم الانساني.
٢-من اغراض الاعلام هي التنوير والتثقيف وتعريف الجماهير بالمؤسسة.
٣-إن الاعلام هو أحد الأنشطة التي تستعين بها العلاقات العامة في الاتصال.
٤- حاجة العلاقات العامة الى الاعلام في المؤسسة السياحية تمثل ركنا اساسيا يمكن الاستغناء عنه.
٥- العملية السياحية اعلام مخطط ومبرمج وله اهداف محددة ومقصودة ..
٦- لكي تكون الدعاية السياحية فعالة ينبغي أن تقوم على أسس رصينة.
٧- لا يجب أن تراعي إدارة العلاقات العامة في المؤسسة السياحية في الدعاية العادات والتقاليد بالبلد السياحي.
٨- الدعاية السياحية هي في الأساس عمل مدروس ومخطط له يرمى عن طريق العملية الاتصالية.
٩- الحملات الدعائية التي تنهض بها العلاقات العامة بشكل منظم ومؤثر يحقق الاهداف المرسومة لها.
١٠- العلاقات العامة كمهنة وفن تقوم بالخدمات الاعلامية والادارية المخططة.
١١- لا تعد العلاقات العامة حلقة الوصل التي تربط بين المؤسسة وبين الجمهور.
١٢- لا تسهم العلاقات العامة بالترويج للسياحة والمؤسسات السياحية.
١٣-الجمهور السياحي هو جمهور مترامي الأطراف.
١٤-من ابرز اهداف الادارة الحديثة تحقيق اكبر قدر ممكن من التجانس والترابط بين أهداف المؤسسة المعنية وأهداف العاملين بها وأهداف المجتمع.
١٥- في مجال السياحة فان ادارة العلاقات العامة في المؤسسة السياحية يمكنها القيام بعمل ناجح دون تحديد أهداف.
١٦- العلاقات العامة احدى وظائف الادارة المعاصرة.
١٧- لا تسهم العلاقات العامة في رصد المشكلات الادارية والخدمية والاعلامية في السياحة
١٨- الاعلام السياحي مجموعة من الفعاليات والنشاطات الهادفة والتي تقوم بها ادارات العلاقات العامة في المؤسسة السياحية لخلق الصورة السياحية للبلد المعلن عنه.
١٩- الاعلام جانب من عملية الاتصال التي يتفاعل بمقتضاها متلقي الرسالة في مضامين اجتماعية معينة.
٢٠- الاعلام السياحي نشاط ابتكاري لا يحتاج الى التخطيط السليم وذوق في العرض والتقديم ومرونة في التنفيذ لمواجهة المنافسين والارتقاء بمستوى المنافسة الاعلامية.
٢١- تجتهد العلاقات العامة عن طريق وسائلها الاتصالية المختلفة في كيفية نقل الخبر السياحي للجمهور.
٢٢- الرسالة الاعلامية التي لا تحظى باستجابة المستقبل لا يمكن ان تعطي اتصالاً.
٢٣- لا يهتم الاعلام السياحي بنقل سياسات الجهات الرسمية المعنية بالسياحة.
٢٤- مجال نجاح الاعلام السياحي هو مقدار تدفق السائحين للبلد المعني وزيادة الاشغالات الفندقية.
٢٥- الاهداف الفعالة فما يتعلق بالمؤسسة السياحية ،هي تلك التي تسهم في تلبية حاجات و رغبات الجمهور المتعامل مع المؤسسة السياحية الداخلي او الخارجي.

تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق