

مادة الكتابة للعلاقات العامة

السؤال الأول / املأ الفراغات بما يناسبها في كل مما يلي :

- ١/ تعرف الكتابة للعلاقات العامة بأنها
- ٢/ الأنماط التحريرية هي
- ٣/ يستخدم التحرير الإقناعي أساليب التحريرو..... للتأثير على الجمهور .
- ٤/ التحرير هو عملية تشمل
- ٥/ كل أشكال الكتابة للعلاقات العامة تهدف الى تأسيس
- ٦/ المدخل لكتابة الرسائل الاتصالية هو
- ٧/ خطوات الكتابة هي
- ٨/ عند ما يشرع المحرر في الكتابة الفعلية فعليه القيام بما يلي
- ٩/ تصنف الجماهير عادة الىو.....و.....
- ١٠/ تقويم الرسالة يمر بمرحلتين هما
- ١١/ الاستراتيجيات الأساسية في الكتابة هي
- ١٢/ تستخدم استراتيجية الحجج والبراهين
- ١٣/ تعتمد كتابة الرسائل الإعلامية على قاعدتين أساسيتين هماو.....
- ١٤/ كتابة الرسائل الإقناعية تعتمد على
- ١٥/ من القواعد الخاصة ببناء الرسائل التي تعتمد على التهديد والتخويفو.....و.....
- ١٦/ تتمثل قواعد بناء الرسالة في الجوانب التاليةو.....
- ١٧/ طرق ترتيب الأدلة المستخدمة في الرسالة هي
- ١٨/ تعتمد طريقة فهرس جوننج فوج على.....
- ١٩/ من أساليب تقويم الرسالة بعد النشرو.....و.....
- ٢٠/ مسوح اهتمامات القراء هي.....

السؤال الثاني / ضع علامة صح أو خطأ في امام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد :

- ١/ الرسائل الاقناعية تهدف الى تغيير اتجاه سلوك الجمهور نحو قضية ما ()
- ٢/ عند شروع المحرر في الكتابة فلا بد من تحديد الجمهور المستهدف ()
- ٣/ الكتابة الفعلية من أهم المداخل لكتابة الرسائل الاتصالية ()
- ٤/ من أهم أساليب التحرير التي يستخدمها التحرير الاقناعي اظهار الحاجة ()
- ٥/ الأهداف الاعلامية يقصد بها التأثير على مستوى معرفة الجمهور بالموضوع ()
- ٦/ يتطلب التخطيط للكتابة عدة خطوات أهمها تحديد استراتيجيية الكتابة ()
- ٧/ اثناء الكتابة الفعلية يقوم المحرر باختيار الوسيلة الاعلامية المناسبة ()
- ٨/ البحوث الثانوية هي تلك التي تقوم بها منظمك مكتبية كانت او ميدانية ()
- ٩/ يصنف الجمهور الى معارض ومحاييد ()
- ١٠ / الاهداف السلوكية للرسالة الاعلامية هي عبارة عن التأثير على مواقف واتجاهات الجمهور ()
- ١١ / الاستراتيجية العاطفية تهدف الى وصف الحقائق بشكل مباشر لكسب عاطفة الجمهور ()
- ١٢ / الصورة الذهنية تستخدم للمحافظة على هوية بارزة وقوية لشيء ما ()
- ١٣ / الهدف الأساسي للرسائل ذات الهدف الاعلامي هو رفع مستوى المعرفة لدى الجمهور ()
- ١٤ / الفهم العميق للكاتب يعتبر من القواعد الأساسية لكتابة الرسائل الاقناعية ()
- ١٥ / من المداخل المختلفة للإقناع استمالات التهديد والتخويف ()
- ١٦ / ترتيب الذروة من القواعد الأساسية للكتابة ()
- ١٧ / معادلة فلش تعتبر من القواعد الهامة لأساليب التقويم للرسالة بعد النشر ()
- ١٨ / تستهدف مسوح اهتمامات القراء تحديد درجة اهتمام الفرد بالموضوع من عدمه ()
- ١٩ / عند استهداف تغيير اتجاهات الجمهور نحو موضوع ما فإن قاعدة فهرس جوننج هي الخطوة الأهم لتحقيق ذلك ()
- ٢٠ / التحصين العاطفي يعتبر من الاستراتيجيات التي تستخدم في الكتابة للعلاقات العامة ()

السؤال الثالث / أجب عن كل مما يلي :

- ١/ تحدث بإيجاز عن خطوات الكتابة ؟
- ٢/ ما الأسئلة التي يجب طرحها والاجابة عليها أثناء عملية التخطيط للكتابة للعلاقات العامة ؟
- ٣/ اذكر الأهداف الأساسية للرسالة الإتصالية مع الشرح ؟
- ٤/ تحدث عن مهمة اختيار الوسيلة الاتصالية المناسبة لرسالتك ؟
- ٥/ اذكر بالتفصيل الاستراتيجيات الخمس التي تستخدم في الكتابة ؟
- ٦/ الى ماذا تهدف الاستراتيجية الاعلامية ؟
- ٧/ اذكر مع الشرح قواعد كتابة الرسائل الإقناعية ؟
- ٨/ لكتابة رسالة تستهدف تغيير اتجاهات الجمهور نحو موضوع ما ما الخطوات الرئيسية لذلك ؟
- ٩/ ماذا نعني بالتحصين العاطفي في الرسائل الاعلامية ؟
- ١٠/ ما الافتراضات التي يعتمد استخدام استمالات التخويف والتهديد في الرسالة الإقناعية ؟
- ١١/ اذكر مع الشرح جوانب قواعد بناء الرسالة الاعلامية ؟
- ١٢/ اشرح طرق ترتيب الأدلة المستخدمة في الرسائل الإقناعية ؟
- ١٣/ عدد التعميمات الخاصة باستخدام الأدلة وتأثيراتها ؟
- ١٤/ تحدث عن قواعد قياس مدى سهولة قراءة الرسالة وأسلوب الكتابة ؟
- ١٥/ ما القواعد الخاصة ببناء الرسالة التي تعتمد على التخويف ؟

مدرس المادة / ايمان الشميري