

اسئلة مادة إدارة الإعلان واقتصادياته (الترم الأول- المستوى الثالث)

السؤال الأول / ضع علامة صح أو علامة خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد :

- 1/ لا يمكن للمعلن القيام بالنشاط الاعلاني بمفرده ، فالعملية الاعلانية تعمل في إطار جماعي ()
- 2/ التنظيم الجيد من أهم العوامل التي تؤثر على تنظيم ادارة الاعلان ()
- 3/ الوكالة الاعلانية هي المؤسسة التي تقدم خدمات متخصصة في مجال الاعلان ()
- 4/ زيادة كفاءة وخبرات متخذي القرارات من العوامل المؤثرة على العملية الادارية للإعلان ()
- 5/ وضع وتنسيق البرامج الاعلانية من مزايا التنظيم اللامركزي ()
- 6/ التنسيق بين الاعلان وبقية الوظائف التسويقية من مهام المعلن ()
- 7/ من أهم أعمال الوكالة الاعلانية متابعة القرارات المؤثرة على العمل الاعلاني ()
- 8/ التنظيم على أساس سلعي يصلح في حالة الشركات التي تخدم أكثر من قطاع ()
- 9/ يستخدم نوع التنظيم على أساس وسائل الاعلان في الشركات الصغيرة التي تستخدم عدد كبير ومتنوع من الوسائل ()
- 10/ المعلن هو الذي يتولى ادارة الاعلان داخل المنشأة ()
- 11/ تخطيط الحملات الاعلانية تتطلب أن يكون مدير الاعلان ملما بعلوم العلاقات ()
- 12/ من الشروط التي يجب توافرها في وكالة الاعلان أن تتمتع بموقع جغرافي جيد ()
- 13/ وكالة الابتكار من الوكالات المتخصصة وظيفيا ()
- 14/ وكالة الاعلانات الخارجية هي وكالة تعمل في مجال الاعلان الاقناعي الداخلي ()
- 15/ وكالة تخطيط وسائل الاعلان متخصصة في اختيار افضل الوسائل الاعلانية ()
- 16/ تقليل تكاليف الأنشطة الاعلانية من أهم مزايا الوكالة الداخلية ()
- 17/ تحديد الاهداف من الاعلانية من أهم مراحل التخطيط الاعلاني ()

18/ وحدة الهدف من المبادئ الأساسية للتنظيم في المنظمة الاعلانية ()

19/ الاعلان نشاط اداري منظم يسعى لتحقيق الاتصال الاقناعي ويعتمد على اساليب قديمة تم تحديثها ()

20/ تحليل الموقف التسويقي من الوظائف الاعلانية في صناعة الاعلان ()

السؤال الثاني / املأ الفراغات في كل مما يلي :

- 1/ المعلن القومي هو الذي من خلال
- 2/ تتمثل عناصر العمل الاعلاني في و..... و..... و.....
- 3/ يتخذ الموقع التنظيمي لجهاز الاعلان اشكالا مختلفة منها و..... و.....
- 4/ تتمثل اساليب تنظيم الاعلان في البدائل التالية و..... و.....
- 5/ من مميزات اسلوب المركزية انه يسهل على الادارة العليا عملية مما يؤدي الى..... و.....
- 6/ تتلخص عيوب الاسلوب المركزي في و..... و.....
- 7/ يرى اكثر المتخصصين أن التنظيم المركزي يصلح في و.....
- 8/ من أهم أشكال التنظيم الداخلي لإدارة الاعلان لدى المعلن هي و..... و.....
- 9/ يستخدم التنظيم على اساس نوع العملاء في
- 10/ التنظيم على اساس وسائل الاعلان يستخدم في حالة
- 11/ المعلن هو مفتاح
- 12/ وكالة الاعلان هي عبارة عن مؤسسة مستقلة و..... في
- 13/ تعرف الجمعية الامريكية الوكالة الاعلانية بأنها

14/ من الشروط الواجب توافرها في وكالة الاعلان

.....و.....و.....و.....و.....

15/ قسم الانتاج هو عبارة عن

16/ وكالة الاعلان التلفزيوني هي

17/ الوكالات المتخصصة تنقسم الى انواع هيو.....و.....و.....و.....

18/ من المراحل التي تمر بها العلاقة بين الوكالة والمعلنو.....و.....

19/ الدعائم الاساسية التي تقوم عليها وظيفة التوجيه هيو.....و.....و.....

20/ للهدف الاعلاني الجيد عدة خصائص هيو.....و.....و.....

السؤال الثالث / أجب عن كل مما يلي:

1/ عدد أنواع المعلن ؟

2/ للتنظيم الداخلي لإدارة الاعلان أهمية بالغة ، اذكر اسباب ذلك ؟

3/ عدد خمس عوامل مؤثرة على تنظيم ادارة الاعلان لدى المعلن ؟

4/ تحدث عن اشكال التنظيم الاداري للنشاط الاعلاني .؟

5/ تحدث عن اسلوب التنظيم المركزي في ادارة الاعلان ؟

6/ عدد مزايا التنظيم اللامركزي ؟

7/ عدد عيوب التنظيم اللامركزي؟

8/ تحدث عن التنظيم على اساس المناطق الجغرافية مع رسم الشكل التوضيحي لهذا النظام ؟

9/ اذكر وظائف مدير الاعلان داخل المنشأة ؟

10/ حدد نوع التنظيم الداخلي الذي يتناسب مع الحالات التالية من الشركات :

أ - شركة تنتج نوعا واحدا من السلع ، وجمهورها يقيم بمنطقة بيعيه واحدة.

ب - تتعامل مع نوعيات متباينة من المستهلكين ؟

11/ تحدث عن تطور ونشأة الوكالة الاعلانية ؟

12/ اذكر اهمية وكالة الاعلان بالنسبة للمعلن ؟

13/ تحدث عن اهمية الوكالة الاعلانية بالنسبة للوسيلة الاعلانية ؟

14/ اذكر انواع الوكالات وفقا للمعايير التي ذكرها الباحث ؟

15/ تحدث عن وكالة الاعلان التلفزيوني ؟

16/ عرف الوكالة الخاصة ؟

17/ عدد اقسام الوكالات تبعا لنوعية الخدمة التي تقدمها ؟

18/ عدد مراحل الخطة الاعلانية ؟

19/ عدد الصعوبات التي تواجه عملية الرقابة والتقويم ؟

20/ عدد الوظائف الرئيسية لأجهزة الاعلان لدى الرسائل الاعلانية ؟

مع خالص تحياتي للجميع بالتوفيق والنجاح،،،