

## اسئلة مادة إدارة الإعلان واقتصادياته (الترم الأول- المستوى الثالث)

السؤال الأول / ضع علامة صح أو علامة خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد :

- 1/ لا يمكن للمعلن القيام بالنشاط الاعلاني بمفرده ، فالعملية الاعلانية تعمل في إطار جماعي ( )
- 2/ التنظيم الجيد من أهم العوامل التي تؤثر على تنظيم ادارة الاعلان ( )
- 3/ الوكالة الاعلانية هي المؤسسة التي تقدم خدمات متخصصة في مجال الاعلان ( )
- 4/ زيادة كفاءة وخبرات متخذي القرارات من العوامل المؤثرة على العملية الادارية للإعلان ( )
- 5/ وضع وتنسيق البرامج الاعلانية من مزايا التنظيم اللامركزي ( )
- 6/ التنسيق بين الاعلان وبقية الوظائف التسويقية من مهام المعلن ( )
- 7/ من أهم أعمال الوكالة الاعلانية متابعة القرارات المؤثرة على العمل الاعلاني ( )
- 8/ التنظيم على أساس سلعي يصلح في حالة الشركات التي تخدم أكثر من قطاع ( )
- 9/ يستخدم نوع التنظيم على أساس وسائل الاعلان في الشركات الصغيرة التي تستخدم عدد كبير ومتنوع من الوسائل ( )
- 10/ المعلن هو الذي يتولى ادارة الاعلان داخل المنشأة ( )
- 11/ تخطيط الحملات الاعلانية تتطلب أن يكون مدير الاعلان ملما بعلوم العلاقات ( )
- 12/ من الشروط التي يجب توافرها في وكالة الاعلان أن تتمتع بموقع جغرافي جيد ( )
- 13/ وكالة الابتكار من الوكالات المتخصصة وظيفيا ( )
- 14/ وكالة الاعلانات الخارجية هي وكالة تعمل في مجال الاعلان الاقناعي الداخلي ( )
- 15/ وكالة تخطيط وسائل الاعلان متخصصة في اختيار افضل الوسائل الاعلانية ( )
- 16/ تقليل تكاليف الأنشطة الاعلانية من أهم مزايا الوكالة الداخلية ( )
- 17/ تحديد الاهداف من الاعلانية من أهم مراحل التخطيط الاعلاني ( )

18/ وحدة الهدف من المبادئ الأساسية للتنظيم في المنظمة الاعلانية ( )

19/ الاعلان نشاط اداري منظم يسعى لتحقيق الاتصال الاقناعي ويعتمد على اساليب قديمة تم تحديثها ( )

20/ تحليل الموقف التسويقي من الوظائف الاعلانية في صناعة الاعلان ( )

السؤال الثاني / املأ الفراغات في كل مما يلي :

- 1/ المعلن القومي هو الذي ..... من خلال .....
- 2/ تتمثل عناصر العمل الاعلاني في ..... و..... و..... و.....
- 3/ يتخذ الموقع التنظيمي لجهاز الاعلان اشكالا مختلفة منها ..... و..... و.....
- 4/ تتمثل اساليب تنظيم الاعلان في البدائل التالية ..... و..... و.....
- 5/ من مميزات اسلوب المركزية انه يسهل على الادارة العليا عملية ..... مما يؤدي الى..... و.....
- 6/ تتلخص عيوب الاسلوب المركزي في ..... و..... و.....
- 7/ يرى اكثر المتخصصين أن التنظيم المركزي يصلح في ..... و.....
- 8/ من أهم أشكال التنظيم الداخلي لإدارة الاعلان لدى المعلن هي ..... و..... و.....
- 9/ يستخدم التنظيم على اساس نوع العملاء في .....
- 10/ التنظيم على اساس وسائل الاعلان يستخدم في حالة .....
- 11/ المعلن هو مفتاح .....
- 12/ وكالة الاعلان هي عبارة عن مؤسسة مستقلة و..... في .....
- 13/ تعرف الجمعية الامريكية الوكالة الاعلانية بأنها .....



10/ حدد نوع التنظيم الداخلي الذي يتناسب مع الحالات التالية من الشركات :

أ - شركة تنتج نوعا واحدا من السلع ، وجمهورها يقيم بمنطقة بيعيه واحدة.

ب - تتعامل مع نوعيات متباينة من المستهلكين ؟

11/ تحدث عن تطور ونشأة الوكالة الاعلانية ؟

12/ اذكر اهمية وكالة الاعلان بالنسبة للمعلن ؟

13/ تحدث عن اهمية الوكالة الاعلانية بالنسبة للوسيلة الاعلانية ؟

14/ اذكر انواع الوكالات وفقا للمعايير التي ذكرها الباحث ؟

15/ تحدث عن وكالة الاعلان التلفزيوني ؟

16/ عرف الوكالة الخاصة ؟

17/ عدد اقسام الوكالات تبعا لنوعية الخدمة التي تقدمها ؟

18/ عدد مراحل الخطة الاعلانية ؟

19/ عدد الصعوبات التي تواجه عملية الرقابة والتقويم ؟

20/ عدد الوظائف الرئيسية لأجهزة الاعلان لدى الرسائل الاعلانية ؟

مع خالص تحياتي للجميع بالتوفيق والنجاح،،،