

## أولاً: ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة ثم صحح الخطأ إن وجد:

- ١- يعرف الرأي العام بأنه: مجموعة من آراء الأفراد حول قضية ذات اهتمامات ومصالح عامة ( ).
- ٢- الرأي العام مركب من الأفضليات لم يعبر عنها عدد هام من الأشخاص حول مسألة ذات أهمية عامة ( ).
- ٣- يعرف الاتجاه: بأنه فكرة مقترنة بالعاطفة تقود الفرد نحو سلوك معين ( ).
- ٤- من عناصر الرأي العام: التعبير عن الرأي بسلوك معين ( ).
- ٥- من وظائف الرأي العام: يعمل على التأثير على النظام السياسي ( ).
- ٦- البداية العلمية المنهجية للرأي العام في العام ١٩٧٣م ( ).
- ٧- من مشكلات قياسات الرأي العام في الدول النامية: قلة وعي الجمهور ( ).
- ٨- ترجع أهمية قياسات الرأي العام: تقييم فعالية برنامج القائم ( ).
- ٩- تقوم قياسات الرأي العام في الدول المتقدمة على: دعم الديمقراطية والحفاظ على استمرارها ( ).
- ١٠- من خصائص الحملة الانتخابية: إنها ذات إدارة منظمة ( ).
- ١١- من صعوبات قياس الرأي العام في الدول النامية: عدم الالتزام بالشروط الدقيقة لإجراء قياسات الرأي العام ( ).
- ١٢- يساعد قياس الرأي العام على معرفة الوضع الراهن واتجاهاته واحتياجات الرأي العام ورغباته ( ).

## ثانياً: اختر البديل المناسب لكل عبارة من العبارات الآتية:

- ١- الرأي العام وصنع القرارات يركز على: تمتع المجتمع بالحريات العامة – وجود دكتاتوريات إعلامية – عدم وجود قوانين.
- ٢- تكوينات الرأي العام في البلدان العربية تتأثر بالوسائل الإعلامية من خلال: بلورتها لرأي الشعب – العمل الإحصائي – القيادات الإدارية.
- ٣- هناك ثلاثة عوامل تعتبر مناسبة لدراسة الرأي العام: مشكلة القياس – القدرة على زيادة درجة التضامن – البداية العلمية للتأثير.
- ٤- من أساليب تغيير الرأي العام: التكرار والملاحظة – وجود قانون – دراسات مسبقة للجمهور.

- ٥- الرأي العام وصنع القرارات يركز على: تمتع المجتمع بالحريات العامة – وجود دكتاتوريات إعلامية – عدم وجود قوانين.
- ٦- تكوينات الرأي العام في البلدان العربية تتأثر بالوسائل الإعلامية من خلال: بلورتها لرأي الشعب – العمل الإحصائي – القيادات الإدارية.
- ٧- هناك ثلاثة عوامل تعتبر أرضية مناسبة لدراسة الرأي العام: مشكلة القياس – القدرة على زيادة درجة التضامن – البداية العلمية للتأثير.
- ٨- من أساليب تغيير الرأي العام: أسلوب عرض الحقائق – وجود قانون – دراسات مسبقة للجمهور.

### ثالثاً: أجب عن الآتي:

- ١- لماذا ظهرت استطلاعات الرأي العام في الولايات المتحدة وليس في بريطانيا؟
- ٢- أذكر أربع من مشكلات قياس الرأي العام في الوطن العربي؟
- ٣- ماذا نقصد بأسلوب الإثارة العاطفية؟
- ٤- ماذا نعني بدعاية الاستقطاب والاحتجاج؟
- ٥- اذكر خصائص الحملة الانتخابية؟
- ٦- اذكر صعوبات قياس الرأي العام في الدول النامية؟
- ٧- اذكر اسباب ظهور استطلاعات الرأي العام في الولايات المتحدة وليس في بريطانيا؟
- ٨- أذكر مشكلات قياس الرأي العام في الوطن العربي؟
- ٩- ماذا نقصد بقولنا: استطلاعات طارئة – الإشاعة؟